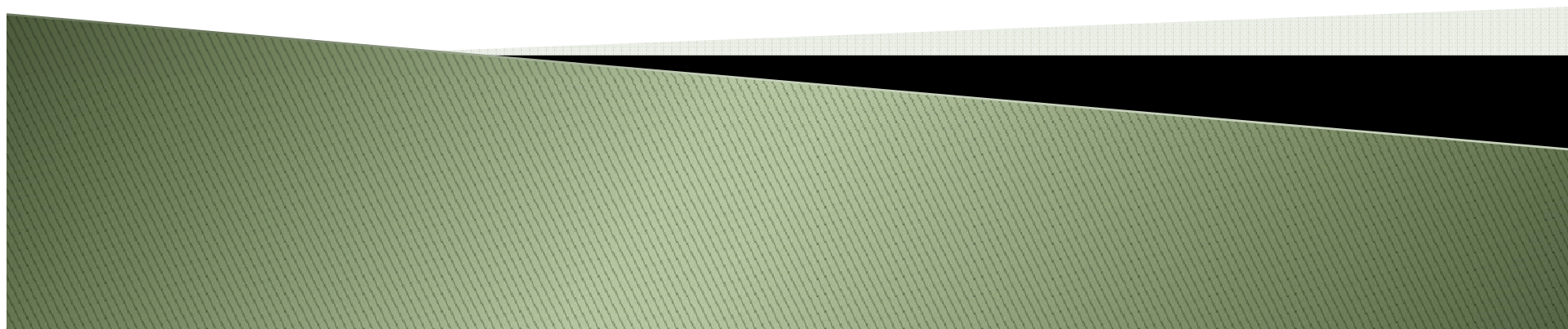


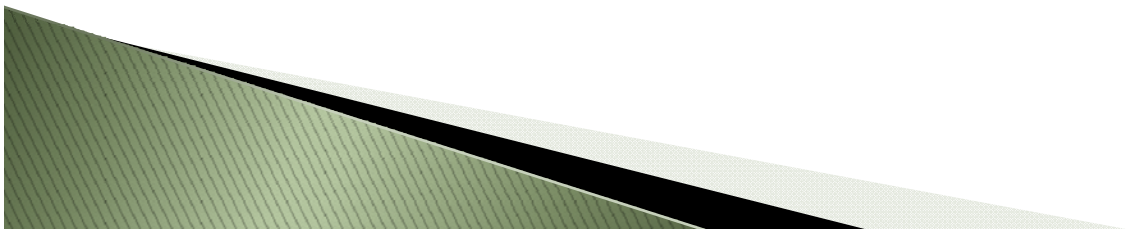
Case Study – IBS Bulgaria

Бизнес Казус за внедряване на системата
IBM Connections Social Software for Business
в Ай Би Ес България



Кратко описание на компанията

- ▶ Ай Би Ес (IBS) е водеща българска компания в областта на информационните технологии за бизнеса.
- ▶ IBS е Premier бизнес партньор на IBM и Lenovo, оторизиран сервиз за IBM и Lenovo продукти, оторизиран център за обучение за IBM софтуер и RedHat, партньор на CISCO и ORACLE.

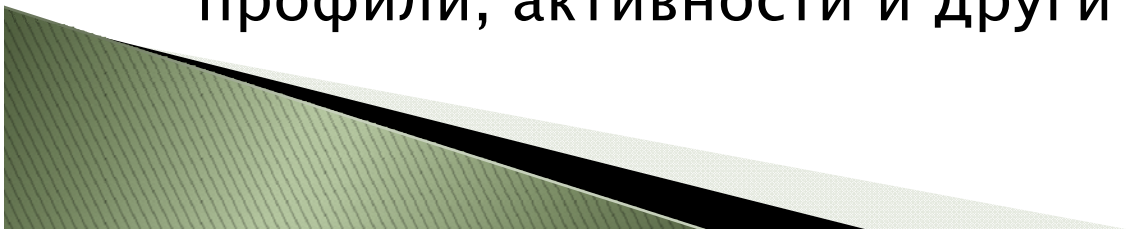


4 сфери на дейност

<p>Софтуер – Проектиране, изграждане и поддръжане интегрирани решения, използвайки средства за разработка от IBM.</p> <p>Специализирана е в портали и системи за управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM). Базира се на отворените стандарти и на J2EE платформата и инвестира в експертни знания в Lotus технологиите.</p>	<p>Инфраструктура – опит в IBM и Lenovo персонални компютри, сървъри, системи за съхранение на данни, информационни терминали и решения за магазини. Извършва консултации, доставка и поддръжка на целия набор от техника на IBM – от работни станции до оборудване за изчислителни центрове.</p>
<p>Консултации – Консултира клиентите си в създаването и изпълнението на техните ИТ стратегии, стъпвайки на задълбочени познания, аналитични умения и разбиране на бизнес процесите.</p>	<p>Обучение – IBS е сертифициран център за обучение за софтуерните технологии на IBM (Authorized Independent Training Provider for IBM Software), както и сертифициран оторизиран център за обучение по RedHat.</p>

Бизнес Проект – Lotus Connections Social Software for Business

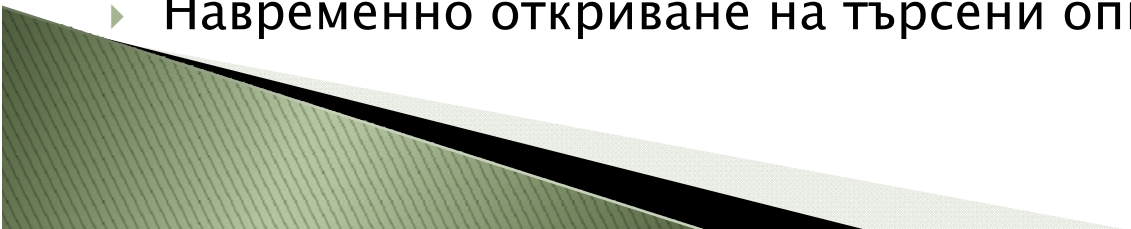
- ▶ Внедряването на системата Lotus Connections Social Software for Business е породено от желанието на компанията да подобри обмяната на знанията, както и да предостави нова медия за формална и неформална комуникация в компанията.
- ▶ Този продукт е внедрен преди 2 години и съчетава ползата от споделянето на информацията в социалните мрежи в бизнес контекст.
- ▶ Lotus Connections Social Software for Business е първият на пазара специализиран продукт, който обединява в едно различни Web 2.0 услуги като: блогове, уики, системи за социални мрежи, тагове, профили, активности и други в бизнес контекст.



Социална мрежа за бизнеса

- ▶ IBM Connections е софтуер за изграждане на защитена социална мрежа за бизнеса, която спомага активното ангажиране на хората, свободното и прозрачно споделяне на информация, знание, идеи и не на последно място ефективната комуникация.
- ▶ IBM Lotus Connection позволява бързо да се локализира знание и експертиза в социалната мрежа или да се създаде групово знание чрез дискусии и нови креативни идеи в общности от клиенти и сътрудници. Социалната мрежа на IBM за бизнеса съчетава най-новите тенденции в решенията за работа в екип.

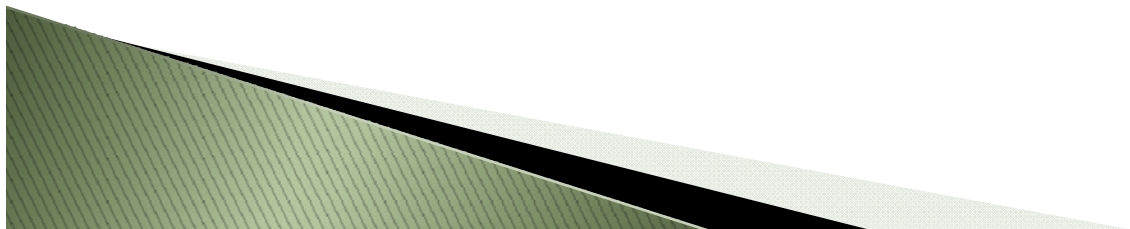
Тя осигурява:

- ▶ Улеснена вътрешна комуникация между служителите;
 - ▶ Удобство при работа в екип и работа върху съдържание;
 - ▶ Управление на знанието;
 - ▶ Взимане на по-добре информирани бизнес решения;
 - ▶ По-бързо откриване на търсената информация, документ
 - ▶ Навремено откриване на търсени опит, експертиза и знание.
- 

Социалната мрежа за бизнеса

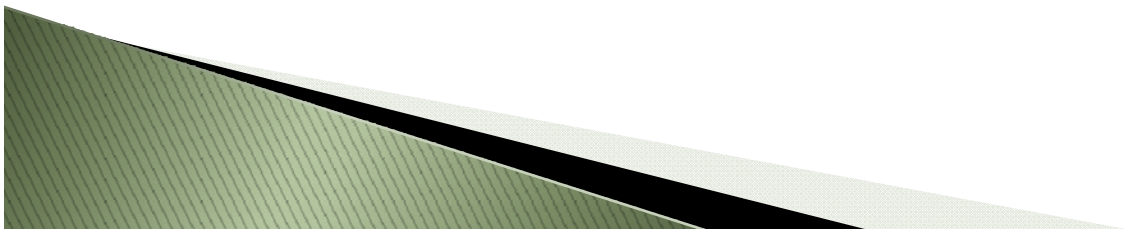
ВКЛЮЧВА:

- ▶ Социалната мрежа за бизнеса включва:
- ▶ Блогове за излагане и споделяне на личното мнение и знание
- ▶ Общности с цел създаване и управление на общности от хора с еднакви интереси;
- ▶ Запазване и споделяне на важни бързи връзки (bookmarks);
- ▶ Уики (wiki) за създаване, редактиране и споделяне на съдържание;
- ▶ Профили за откриване на знание и експертиза;
- ▶ Дейности. Организиране и управление на работа съвместно с колегите;
- ▶ Файлове. Публикуване, споделяне и редактиране на документи;
- ▶ Форуми. Обмяна на идеи, откриване на знание.
- ▶ и др Уеб 2.0 инструменти

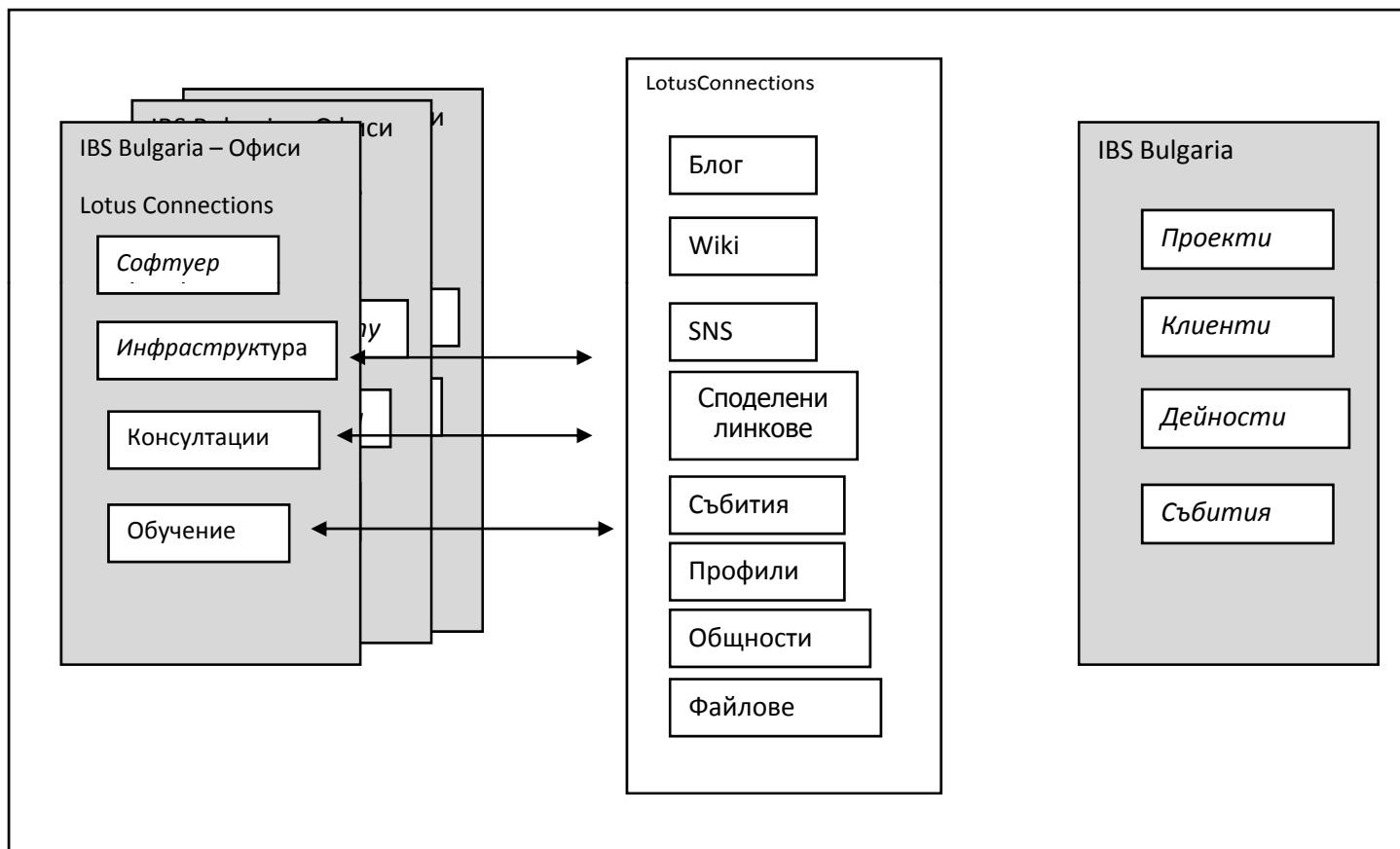


Изгледи

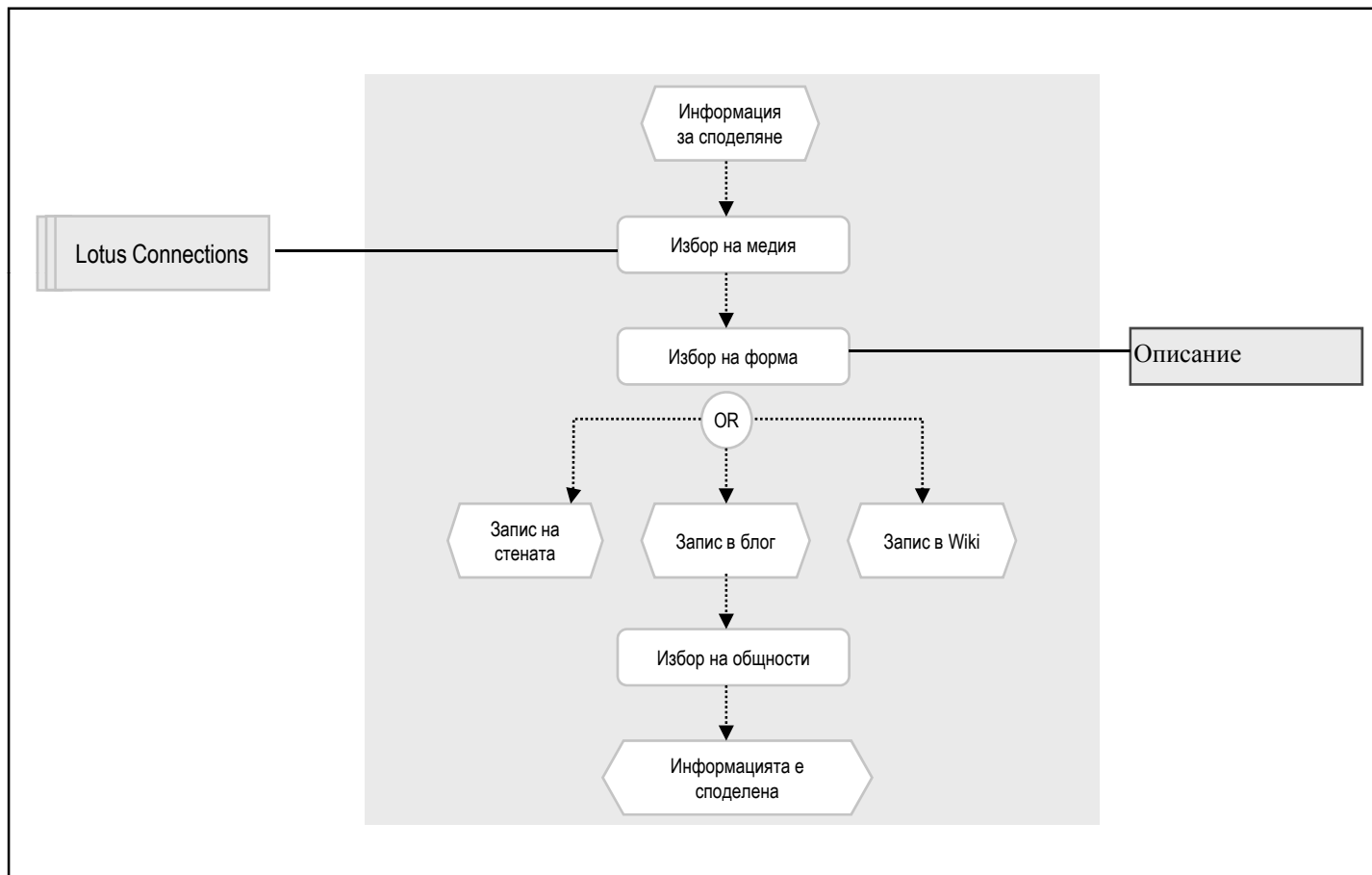
- ▶ Бизнес Изглед
- ▶ Процесен Изглед
- ▶ Приложен Изглед
- ▶ Технологичен Изглед



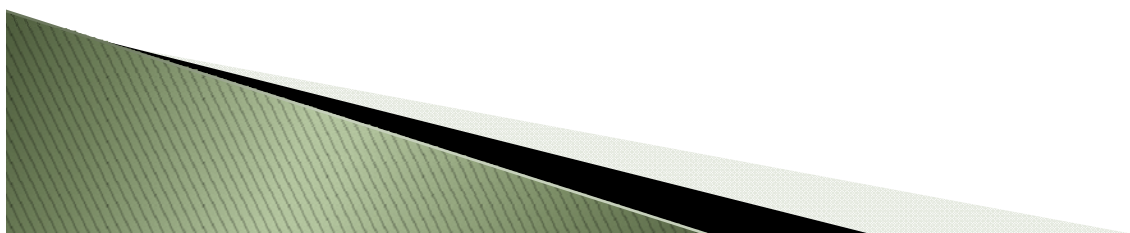
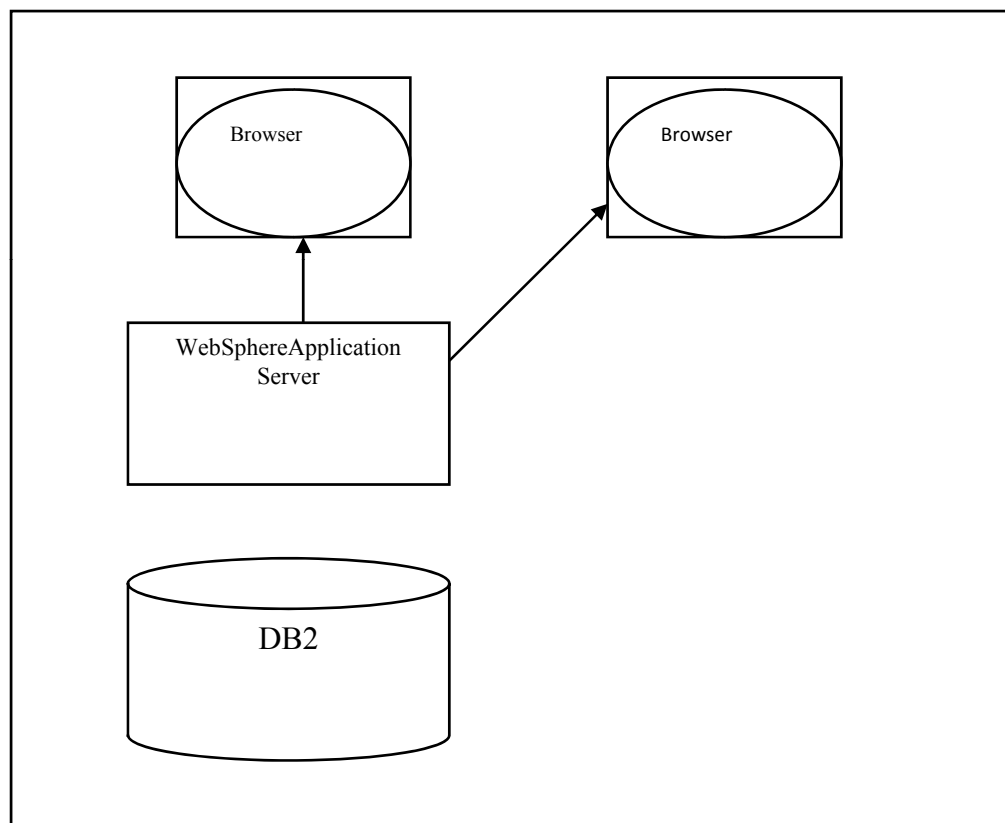
Бизнес Изглед



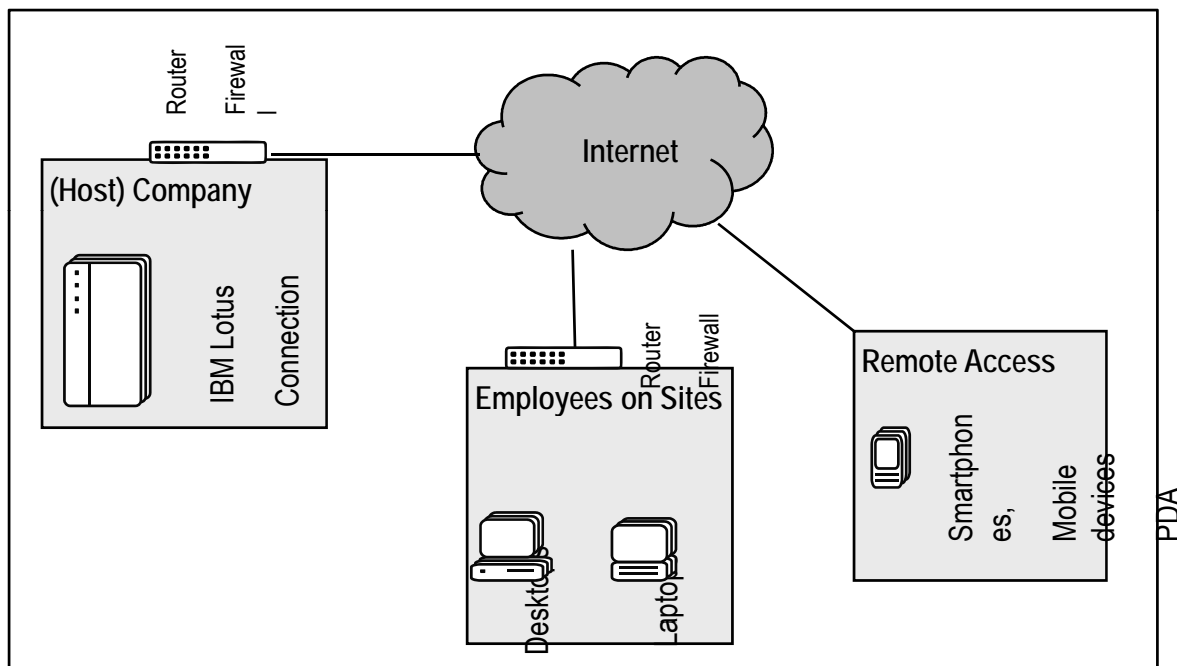
Процесен Изглед



Приложен Изглед

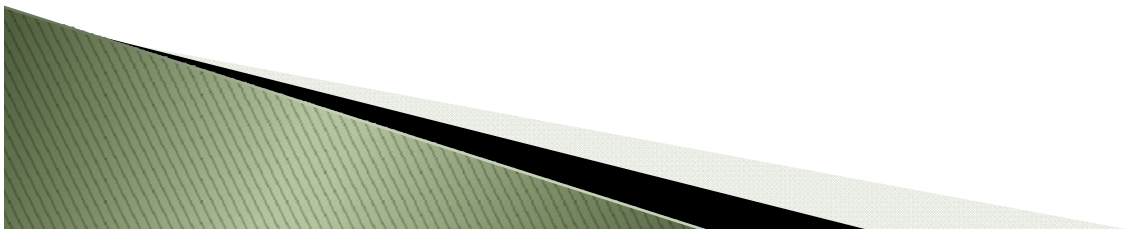


Технологичен изглед



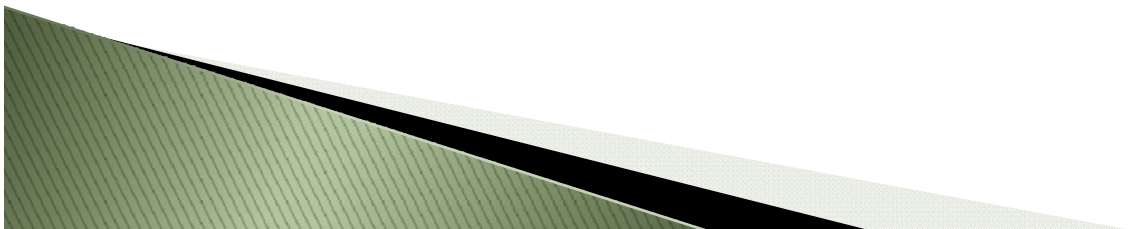
Реализация на проекта

- ▶ Реалната реализация на проекта продължава 5 работни дни и не изисква допълнителна адаптация и настройки като писане на софтуерен код и други. Системата е Интернет базирана и е достъпна от браузер. От тази гледна точка проектът изисква повече усилия от страна на отделите по човешки ресурси и обучение, отколкото от ИТ.
- ▶ Логиката на системата обединява някои от най-популярните Уеб 2.0 приложения като блог, уики, социални мрежи, дискусии и това позволява бързо адаптиране на служителите и потребителите. Системата се предлага като услуга — от IBM или от IBS България, както и може да бъде инсталирана на собствен фирмен сървър.
- ▶ Системата може да се интегрира с наличните директорийни услуги като Microsoft Active Directory, Lotus Domino Directory или всяка друга LDAP съвместима услуга.



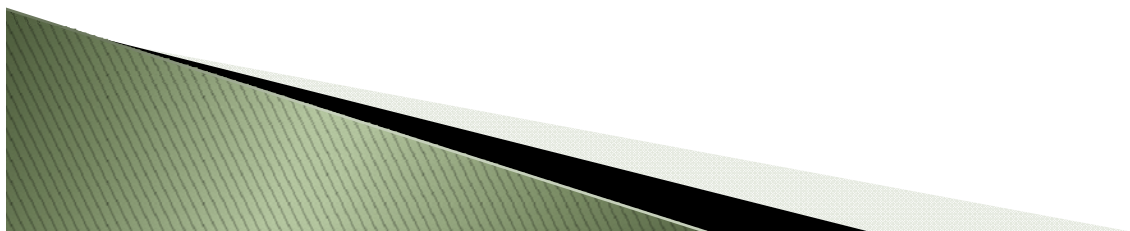
Опит от приложението на проекта

- ▶ В резултат от прилагането на системата се оказва, че служителите намират нови и по-ефективни канали за обмен на информация и знания свързани с бизнеса и това става видимо за всички членове на екипа. Ползването на системата е доброволно и от голямо значение е личният пример на ръководството на компанията.
- ▶ Системата на IBM Connections позволява да:
 - Да се намали е-мейл претоварването,
 - достъп до актуалните версии на документите (запазвайки и предишните версии),
 - да се разпознават лесно експертите в компанията (към кого да се обърнем при нужда от помощ),
 - да се намери релевантна информация (когато има прекалено много налична информация),
 - място за споделяне на добри идеи,
 - събира на едно място на хора, идеи и документи,
 - единен поглед върху проектите, задачите, и хората.



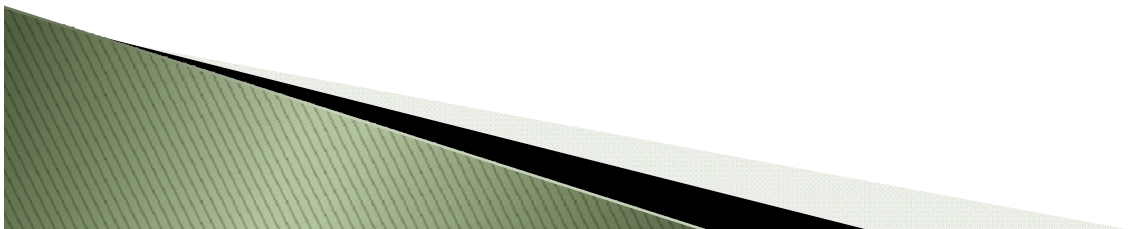
Метрики и статистика за активността

- ▶ За 2-годишен период, статистиката показва:
 - 40 блога на различни служители.
 - 24 служители, които активно участват с индивидуални записи в блоговете, което е близо 50% от всички служители.
- ▶ В системата има 356 коментара и 446 входящи съобщения към съществуващите блогове.
- ▶ Средно на ден се получават около 15 съобщения на стената на компанията.
- ▶ Ефективното използване на съвременните Уеб 2.0 в корпоративната социална мрежа съкращава времето за търсене и споделяне на информации и съдържание, оптимизира комуникацията и работата в екип.
- ▶ Възможността на системата да се интегрира с други системи на IBM допринася допълнително за развиването на нов тип отношения и комуникация в компанията.



ИЗВОДИ

- ▶ Като заключение, настоящият казус на Ай Би Ес България показва как може да се внедри на практика социален софтуер за управление на бизнеса, който да подпомага създаването на мрежи за развиване и разпространение на знания.
- ▶ Чрез внедряването на IBM Connections Social Software for Business освен, че се подобрява прозрачността при изпълнение на дейностите, се разпознават и истинските центрове на знания, в които се съсредоточават най-интензивните контакти, теми, области от интереси, експерти и други.
- ▶ Разпознават се хората, които най-много допринасят за споделянето на знания, подпомагат откриването на експертиза, провеждането на ефективна вътрешна комуникация, създаването и захранването на общностите от интереси, споделяне и откриване на знание.



Въпроси?

